

CONDICIONES GENERALES DE VENTA

Preámbulo	3
I/ Informática y libertades	4
Art. 1: Protección de datos.	4
Art. 2: Cookies	5
2.1 Configuración del navegador	7
2.2 Uso de la plataforma interprofesional del sitio Web	8
2.3 Etiquetas Web	8
Art. 3: Navegación	9
3.1 Navegar en el sitio Web	9
3.2 Crear una cuenta y contraseña	9
II/ Comunidad BRANDALLEY	10
Art. 4: Estatus	10
4.1 Inscrito(a)	10
4.2 Miembro	10
4.3 Cliente(a)	10
III/ Condiciones de venta	10
Art. 5: Productos	10
5.1 Información sobre los productos	11
Art. 6: Cupones	11
6.1 Códigos promocionales	11
6.2 Vales de compra	11
6.2.1 Uso de los vales de compra	12
6.2.2 Reembolso de un pedido que incluya un vale de compra	12
Art. 7: Precio	12
7.1 Precio de venta recomendado	13
Art. 8 Pago	13
8.1 Modos de pago	13
8.2 Plazos de pago	13
8.3 Condiciones excepcionales	13
Art. 9 Registro y validación del pedido	14
9.1 Confirmación del pedido	16
Art. 10 Envío	16
10.1 Transportistas	17
10.2 Plazos de entrega	17
10.3 Paquete extraviado	18
10.4 Entrega no-conforme	19
10.5 Entrega fuera de Francia metropolitana	19
Art. 11 Derecho de desistimiento	19

11.1 Condiciones de devolución	20
11.2 Devoluciones	21
IV/ Garantías legales	21
Art. 12 Propiedad intelectual	21
Art. 13 Limitación de responsabilidad	21
13.1 Garantías y responsabilidades	22
13.2 Garantías comerciales	24
13.3 Fuerza mayor	24
Art. 14 Invalidez parcial	25
Art. 15 Integralidad del contrato	25
Art. 16 Duración	25
Art. 17 Legislación aplicable	25
17.1 Legislación aplicable	25
17.2 Jurisdicción competente	25
V/ Información legal	25

CONDICIONES GENERALES DE VENTA

Preámbulo

Las presentes condiciones regulan la relación contractual entre:

La sociedad BRANDALLEY Francia,

Sociedad anónima con un capital de 1 634 137,245 €

Sede social: 72/74 rue Ambroise Croizat 93200 Saint-Denis (Francia)

Registrado en el RCS de París con el número 482 510 906,

I.V.A intracomunitario: FR81482510906

Correo electrónico: contact@brandalley.es

Número de teléfono del Servicio de Atención al Cliente: 912 661 925

Director de la publicación: Laurent Delrieu

BrandAlley es miembro de FEVAD, cuyo sitio Web se puede consultar haciendo clic en www.fevad.com

Por una parte

Y

Las personas físicas, en adelante «**el usuario**», que quieran realizar una compra en el sitio Web de comercio electrónico de Brandalley.

Por otra

Para la aplicación de las presentes condiciones generales de venta, queda acordado que el usuario y BRANDALLEY serán denominados conjuntamente las «Partes» e, individualmente la «Parte», y que el Usuario, una vez haya validado un pedido, pasará a ser denominado «**Comprador**». Los derechos y obligaciones del Usuario se aplican necesariamente al Comprador.

El Usuario que quiera comprar en el sitio Web declara ser mayor de 18 años y tener plena capacidad jurídica o disponer de una autorización parental, de sus tutores o de un representante legal.

Conforme al artículo L.3342-1 del Código de Salud Pública francés relativo a la prohibición de venta de alcohol a menores de dieciséis (16) años, el comprador certifica, marcando la casilla correspondiente en el momento de realizar el pedido tener más de dieciséis (16) años.

Cualquier pedido realizado en el sitio Web supone la aceptación expresa de las presentes condiciones generales de venta.

Esta aceptación está condicionada por la obligación del usuario de marcar la casilla «Declaro haber leído y acepto las presentes condiciones generales de venta».

Las presentes condiciones generales de venta se aplican, sin restricción ni reserva alguna, al conjunto de ventas realizadas en BRANDALLEY por compradores no profesionales que adquieran alguno de los productos puestos a la venta en su sitio Web.

Estas condiciones generales de venta son accesibles en todo momento desde el sitio Web de BRANDALLEY y prevalecerán sobre cualquier otro documento con el que se contradigan.

Salvo prueba contraria, los datos registrados por BRANDALLEY constituirán una prueba de todas las transacciones con el comprador.

El acceso al sitio Web BRANDALLEY se realiza en condiciones normales de conexión a Internet.

No se le cobrarán costos de conexión adicionales al usuario.

En caso que se produzca alguna modificación en las presentes generales de venta, prevalecerán aquellas que estén vigentes en el momento de realizar el pedido.

La edición y protección de estas condiciones es responsabilidad del comprador.

Si se producen modificaciones en las condiciones generales de venta, pasarán a ser aplicables desde el momento en que se publiquen en línea.

Si faltara una condición de venta, se aplicarían los usos que rigen el sector de la venta a distancia a los que están sometidos la sociedad BRANDALLEY.

Se aplican exclusivamente a las relaciones que las partes establecen en la red de Internet, a sus respectivos derechos y obligaciones, a las obligaciones de información precontractuales que corren a cargo del vendedor que resultan de la venta en línea de los productos propuestos en el sitio Web BRANDALLEY.

Estas condiciones regulan todos los pasos necesarios para realizar el pedido, los gastos de envío, los plazos de entrega, el seguimiento del pedido entre las partes contratantes, el derecho de desistimiento del comprador y las garantías aplicables en caso de falta de conformidad con el producto entregado.

I/ Informática y libertades

Art. 1: Protección de datos.

En el marco de la venta a distancia, hay datos personales de necesaria obligatoriedad para el tratamiento de los pedidos, su envío y la emisión de facturas. Sin estos datos, el pedido será automáticamente rechazado. Esta información es estrictamente confidencial.

En el caso de que fuera necesario, BRANDALLEY se vería obligado al tratamiento de sus datos en el marco de la lucha contra el fraude de tarjetas bancarias, contra blanqueo de capitales o contra la financiación del terrorismo. Esta información está destinada exclusivamente a los servicios autorizados por BRANDALLEY, sus posibles proveedores y, en su caso, a los organismos oficiales y a las autoridades administrativas o judiciales y se conservarán durante 5 años tras la finalización del contrato.

Los datos procesados en el marco de operaciones de prospección con su acuerdo no podrán ser conservados más de 3 años tras haber manifestado su oposición o tras el último contacto. Los datos, en el marco de un pedido, serán archivados durante 5 años tras finalizar la prestación.

Conforme al Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de datos personales, tiene derecho a ejercer el derecho de acceso, de rectificación, de supresión (al olvido), de oposición, de limitación del tratamiento y derecho a la portabilidad de los datos. También puede gestionar la conservación, la eliminación y la comunicación de sus datos tras su defunción. Y puede, en situaciones particulares, oponerse al tratamiento de sus datos personales.

Para ejercer sus derechos, envíe un correo a DPO ACTECIL, 204 AVENUE DE COLMAR, 67100 STRASBOURG o a la dirección de correo electrónico DPO-Brandalley@actecil.fr

En caso de incumplimiento de dichas disposiciones, tiene derecho a presentar una reclamación a la CNIL.

Los datos personales pueden ser tratados en Túnez y Marruecos para poder gestionar las llamadas del usuario relativas a los pedidos.

Si el usuario se pone en contacto con el Servicio de Atención al Cliente BRANDALLEY, el consejero que le responda podrá acceder directamente a su expediente personal gracias a su número de teléfono que aparecerá, temporalmente, en su terminal de trabajo. Con el fin de mejorar los servicios propuestos al cliente, las llamadas pueden ser grabadas. Si el usuario no desea que su llamada sea grabada, deberá señalarlo a su interlocutor.

Asimismo, y si el dispositivo está activo, el encargado de atender al cliente podrá comunicarse con el usuario gracias a un dispositivo de mensajería instantánea y podrá tener acceso a las páginas consultadas por el usuario para brindarle una ayuda adaptada.

La recopilación de datos está destinada a gestionar y realizar el seguimiento de los pedidos de los Clientes, a mejorar los servicios propuestos y a responder de la mejor manera posible a sus expectativas y necesidades. La sociedad BRANDALLEY puede comunicar los datos personales de sus clientes a la sociedad Avis Vérifiés (RCS Marseille 750 882 375) para recabar su opinión y saber más sobre su experiencia de compra conforme a la norma AFNOR NF Z74-501. En cualquier caso, y dentro del marco de las presentes CGV, estos datos no podrán ser transferidos fuera de la sociedad BRANDALLEY.

Art. 2: Cookies

¿Qué es una cookie?

Una cookie es un pequeño archivo que se descarga en su ordenador, smartphone, tableta o cualquier otro dispositivo cuando navega en un sitio Web.

No es imprescindible tener esta función activada para visitar el sitio Web, pero es posible que las cookies sean necesarias para el correcto funcionamiento de algunos servicios como el acceso a la gestión de su Cuenta. En cualquier caso, puede desactivar el uso de las "cookies" en cualquier momento, si así lo desea, configurando su navegador.

Para obtener más información sobre las cookies, no dude en consultar el sitio Web (en francés/inglés) de la CNIL

(<http://www.cnil.fr/linstitution/actualite/articulo/articulo/recommandation-sur-les-cookies-quelles-obligations-pour-les-responsables-de-sites-quels-conseils>).

Estas cookies proporcionan información codificada para facilitar y mejorar su experiencia en BRANDALLEY, y permiten, por ejemplo, reconocer al usuario cuando vuelva a visitar el sitio y conservar su «wishlist» (lista de deseos o preferencias) o su cesta de la compra. Una cookie no identifica al usuario personalmente, sólo identifica el ordenador utilizado para navegar en el sitio Web para que el usuario se pueda beneficiar de una navegación personalizada.

Los datos personales no serán transmitidos a nuestros socios y colaboradores sin el expreso consentimiento del usuario, a excepción de aquellos datos que recopilen la información directamente relacionada con su navegación desde una(s) cuenta(s) abierta(s) (consultar más abajo «Cookies de redes sociales»).

Los datos recopilados con las cookies se conservarán durante un máximo de 13 meses, que empiezan a contar desde el día que el usuario dio su consentimiento a BRANDALLEY o a algunos de sus socios o colaboradores.

- ¿Para qué sirven las cookies?

Las cookies cumplen varias funciones: Memorizar su cesta de la compra y su lista de deseos (wishlist) así como sus preferencias de navegación (idioma, ciudad, nombre del usuario...). Las cookies se pueden dividir en 4 categorías:

· Esenciales

Estas cookies le permiten utilizar funciones básicas para el buen funcionamiento del sitio Web, memorizan el usuario, la contraseña y conservan el carrito de la compra durante un periodo de 15 minutos si sale de nuestro sitio Web. Estas cookies son únicamente gestionadas por BRANDALLEY y son las siguientes:

PHPSESSID	Identificación técnica (servidor)
serveur	Identificación ID Servidor

- **Funcionales**

Las cookies funcionales no son indispensables para el buen funcionamiento del sitio Web, pero permiten mejorar la experiencia del usuario dándole acceso a funciones suplementarias. Estas cookies también están gestionadas por Brandalley y le permiten acceder a las siguientes funciones:

AccessPrivateSale	Esta cookie permite acceder a las ventas privadas
nbPage	Esta cookie realiza un seguimiento de la navegación y cuantifica el número de páginas visitadas
optNews	Esta cookie sirve para comprobar si ya está inscrito a la newsletter
testConnexion	Estas dos cookies permiten la identificación automática en BRANDALLEY
wasConnectedHere	

- **Cookies de análisis**

Estas cookies ayudan a conocer y mejorar el rendimiento y las prestaciones de BRANDALLEY. Conocer el número de visitas que recibe cada página nos permite privilegiar los productos más solicitados por nuestros usuarios para hacer que su experiencia de navegación sea lo más agradable posible. Estas cookies son gestionadas por las herramientas estadísticas de Google y de Eulerian.

- **Cookies de publicidad**

Las cookies de publicidad sirven para mostrar publicidad o enviar información adaptada a sus centros de interés, ya sea directamente a través del sitio Web de BRANDALLEY o fuera de él, cuando navegue en Internet. Negarse a usar Cookies de publicidad no afecta al uso de Nuestra Web. Ahora bien, el hecho de rechazar las Cookies de publicidad no implica el cese de la publicidad en Nuestra Web o en Internet, pero dicha publicidad dejará de estar orientada a sus centros de interés. Estas cookies pueden estar gestionadas por BRANDALLEY o algunos de sus socios colaboradores y suelen ser cookies de terceros¹.

1. *Las cookies de terceros son cookies instaladas por terceros y que permiten identificar sus centros de interés para poder personalizar la oferta publicitaria en y fuera del sitio Web. Estas cookies están gestionadas por agencias de publicidad, Brandalley no tiene el control ni la gestión de dichas cookies.*

Al utilizar nuestro sitio Web, acepta que se descarguen nuestras cookies en su dispositivo informático y que las utilicemos cuando vuelva a visitar el sitio Web de BRANDALLEY.

- **Cookies de redes sociales**

Es posible que incluyamos en nuestro sitio Web aplicaciones informáticas de terceros que permitan compartir el contenido de nuestro sitio Web o dar a conocer a otras personas sus consultas y opiniones

sobre nuestro sitio Web. Es el caso, fundamentalmente, de los botones «Compartir», «Me gusta» de redes sociales como Facebook, Twitter, etc.

Cada una de estas redes sociales puede identificarle mientras navega en nuestro sitio Web gracias a estos botones, aunque no los haya usado nunca. Si tiene una sesión abierta en una red social mientras navega en nuestro sitio, la red social en cuestión podrá realizar un seguimiento de su navegación en nuestro sitio Web.

BRANDALLEY no tiene el control de los procedimientos utilizados por cada una de estas redes sociales para recopilar información. Le invitamos a consultar las políticas de protección de la vida privada de las redes sociales para obtener más información sobre la finalidad, especialmente publicitaria, de la información recopilada gracias a los botones de redes sociales. Estas políticas de protección deberían permitirle configurar su cuenta para modificar sus preferencias en lo que a la política de cookies se refiere.

Tenga en cuenta que también puede cerrar su sesión en cada una de estas redes sociales antes de acceder a nuestro sitio Web para impedir que accedan a sus datos de navegación en nuestro sitio Web.

¿Cómo deshabilitar las cookies?

El registro de una cookie en un terminal está esencialmente subordinado a la voluntad del usuario del Terminal. Esta decisión puede ser modificada en cualquier momento y de forma gratuita configurando su software de navegación.

Si acepta que su navegador las descargue, las cookies de las páginas y contenidos consultados podrán ser almacenados temporalmente en una carpeta de su Terminal y podrán ser leídos únicamente por su emisor.

Si no quiere que las cookies se descarguen en su ordenador, bastará con configurar su navegador o recurrir a la plataforma interprofesional que hemos puesto a disposición en nuestro sitio Web.

2.1 Configuración del navegador

Cada navegador funciona de una forma diferente. Aquí tiene una lista de navegadores con sus respectivas configuraciones:

Google Chrome:



1. Haga clic en «Configuración» en la parte superior de su ventana de navegación y luego en «Configuración avanzada».
2. En «Privacidad y seguridad», haga clic «Configuración del contenido» y, luego, haga clic en Cookies para seleccionar la configuración deseada.
3. Haga clic en «OK» para terminar.

Mozilla Firefox:



1. Haga clic en «Opciones».
2. Seleccione la pestaña «Privacidad y seguridad» y haga clic en «Gestionar datos...».
3. Busque las cookies que contengan el nombre «Brandalley» y bórrelas.



Internet Explorer:

1. Haga clic en «Herramientas» y después en «Opciones de Internet».
2. Haga clic en la pestaña «Confidencialidad» y el seleccione el nivel de aceptación de cookies deseado.
3. Haga clic en OK para terminar.



Safari (PC) :

1. Haga clic en el icono «Safari» en la parte superior de su ventana de navegación y haga clic en «Preferencias».
2. Haga clic en «Privacidad» y elija el nivel de privacidad en «Bloquear las cookies».
3. Cierre la ventana para terminar.



Safari (Mac):

1. Haga clic en «Safari» en la parte superior de su ventana de navegación y haga clic en «Preferencias».
2. Haga clic en «Privacidad» y elija en nivel de privacidad en «Aceptar las cookies».
3. Cierre la ventana para terminar.

2.2 Uso de la plataforma interprofesional del sitio Web

Hemos puesto a su disposición una plataforma interprofesional propuesta por profesionales del mundo de la publicidad digital, reagrupados en la asociación europea EDAA (European Digital Advertising Alliance) y gestionada desde Francia por el Interactive Advertising Bureau France, a la que podrás acceder desde esta dirección: <http://www.youronlinechoices.com/es/preferencias>.

Esta plataforma le permitirá identificar las empresas que trabajan en el campo de la publicidad y le ofrece la posibilidad de rechazar o aceptar las cookies que utilizan para adaptar la publicidad en función de su comportamiento durante la navegación.

Esta plataforma pone a su disposición una interfaz centralizada para que pueda rechazar o aceptar cookies. Ahora bien, el hecho de rechazar las Cookies no supone el cese de la publicidad en Nuestra Web o en Internet, pero la publicidad dejará de estar orientada a sus preferencias y centros de interés.

2.3 Etiquetas Web

Se puede dar el caso de que algunas páginas del sitio Web contengan imágenes electrónicas o «etiquetas web» que permiten contabilizar el número de personas que consultan dichas páginas. Estas etiquetas web pueden ser utilizadas por algunos de nuestros socios o colaboradores comerciales con el fin de medir y mejorar la eficacia de las campañas publicitarias.

La información obtenida gracias a estas etiquetas web es estrictamente anónima y sirve para recopilar estadísticas relativas a la frecuencia de visitas y mejorar los servicios que prestamos a los Usuarios.

Art. 3: Navegación

3.1 Navegar en el sitio Web

El usuario puede consultar los artículos propuestos para la venta por BRANDALLEY en su sitio Web.

El usuario puede navegar libremente en el sitio sin comprometerse por ello a realizar un pedido.

3.2 Crear una cuenta y contraseña

Para realizar un pedido, es necesario y obligatorio crear una cuenta en el sitio Web de BRANDALLEY.

El usuario debe rellenar el formulario « **¿Cliente nuevo?** » disponible en « **Mi cuenta** ».

El usuario deberá introducir todos los datos necesarios para su identificación: apellidos, nombre, fecha de nacimiento, dirección, correo electrónico válido y contraseña.

La creación de una cuenta está reservada a personas mayores de 18 años. El usuario del sitio Web debe tener la capacidad legal para contratar. Conforme a la normativa europea sobre la protección de datos personales n° 2016/679 del 27 de abril de 2016 y a la ley sobre informática y libertades modificada el 20 de junio de 2018, se exige una autorización parental a los menores de 15 años.

BRANDALLEY garantiza la confidencialidad de los datos transmitidos tras introducir la contraseña.

1. La información recopilada por BRANDALLEY en el marco de un contrato o medidas precontractuales tienen como finalidad la gestión y el seguimiento de su cuenta y sus servicios. Esta información es de uso exclusivo de Brandalley y de sus eventuales subcontratistas, se conservarán el tiempo que dure la relación contractual y serán archivados durante un plazo de 5 años.
2. Conforme al Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la Protección de datos personales, tiene derecho a ejercer el derecho de acceso, de rectificación, de supresión (al olvido), de oposición, de limitación del tratamiento y derecho a la portabilidad de los datos. También puede gestionar la conservación, la eliminación y la comunicación de sus datos tras su defunción. Y puede, en situaciones particulares, oponerse al tratamiento de sus datos personales.
3. Para ejercer sus derechos, envíe un correo a DPO ACTECIL, 204 AVENUE DE COLMAR, 67100 STRASBOURG o a la dirección de correo electrónico DPO-Brandalley@actecil.fr
4. En caso de incumplimiento de dichas disposiciones, tiene derecho a presentar una reclamación a la CNIL.

El usuario es responsable del uso, la conservación y la confidencialidad de su contraseña.

En caso de que el usuario olvide su contraseña, podrá obtener una nueva en «**Mi cuenta**» haciendo clic en «**¿Has olvidado tu contraseña?**». Una vez hecho, recibirá un formulario por correo electrónico para crear una nueva contraseña.

En el momento de abrir su cuenta, el usuario podrá dar su autorización para que BRANDALLEY le envíe las invitaciones para las ventas y los comunicados del equipo BRANDALLEY marcando la casilla correspondiente «**Sí, quiero recibir por correo electrónico las ofertas promocionales BRANDALLEY**».

Asimismo, cada vez que BRANDALLEY le envía una oferta, el usuario tiene la posibilidad de darse de baja de la lista de difusión de BRANDALLEY haciendo clic en el enlace previsto a este efecto que encontrará en los correos electrónicos de invitación.

II/ Comunidad BRANDALLEY

Art. 4: Estatus

4.1 Inscrito(a)

Toda persona inscrita a los boletines informativos o newsletters de BRANDALLEY y con acceso a las ventas privadas, pero que no tiene cuenta propia y que nunca ha hecho una compra en el sitio Web.

4.2 Miembro

Toda persona que haya creado una cuenta, con acceso a las ventas privadas, pero que nunca haya realizado un pedido en BRANDALLEY.

4.3 Cliente(a)

Toda persona que haya creado una cuenta, con acceso a las ventas privadas y que haya realizado un pedido en BRANDALLEY.

III/ Condiciones de venta

Art. 5: Productos

Una parte de los artículos es comprada directamente a los proveedores para poder constituir un pre-stock; otra parte es encargada post-venta, en función del número de pedidos realizados por los compradores.

Si una vez realizado el pedido, un artículo no está disponible debido a un problema logístico de los proveedores de BRANDALLEY o a una diferencia de inventarios, el comprador será informado por correo electrónico en cuanto se reciba dicha información por parte del proveedor o del departamento de logística de BRANDALLEY.

La cancelación del artículo indisponible y su reembolso se harán efectivos en un plazo máximo de veintiún (21) días que comienza a contar a partir de la fecha de compra.

El resto del pedido seguirá su curso normal de forma definitiva.

Si se produce un retraso en el envío, BRANDALLEY deberá informar al comprador antes de la fecha prevista de entrega.

Si el usuario no acepta el nuevo plazo de entrega, BRANDALLEY deberá garantizar el reembolso total del pedido en un plazo máximo de 14 días que empieza a contar desde el momento en el que el comprador comunica su rechazo.

5.1 Información sobre los productos

BRANDALLEY se compromete a proporcionar una descripción de cada uno de los artículos disponibles para su venta en el sitio Web. BRANDALLEY hace todo lo posible para proporcionar toda la información necesaria para que el usuario pueda conocer las principales características de los artículos antes de registrar los pedidos.

A pesar del cuidado y el empeño consagrados en la redacción de las descripciones, es posible que puedan producirse errores. En el caso de que encuentre errores manifiestos, el usuario deberá comunicarlo al Servicio de Atención al Cliente. BRANDALLEY se compromete a corregir, con la mayor brevedad posible, dichos errores.

BRANDALLEY vende artículos de primera calidad. Sin embargo, algunos artículos vienen con detalles «vintage» que comportan defectos voluntarios y realizados conscientemente por el fabricante (agujeros, decoloraciones, pliegues permanentes...). Estos artículos han sido expresamente tratados para darles ese acabado particular. Los detalles añadidos a la tela suelen estar hechos a mano, por lo que es imposible garantizar la perfecta homogeneidad de los artículos. Así pues, es posible que constante diferencias entre la fotografía del artículo y el producto entregado.

Art. 6: Cupones

6.1 Códigos promocionales

BRANDALLEY podrá proponer Códigos promocionales en el marco de sus operaciones comerciales que se harán efectivos directamente en su carrito.

El cliente puede beneficiarse de un descuento de 10€ con el código promocional BRAND19 en su primer pedido.

Cada código está sometido a políticas específicas.

Los Códigos promocionales no se aplican - salvo comunicación expresa informando de lo contrario -a las marcas «punto rojo» (consultables en [Marcas](#)).

Para utilizar el código promocional, basta con rellenar el campo previsto a este efecto en el carrito de la compra.

6.2 Vales de compra

Vales de compra por invitar a un amigo(a):

Invitar a un(a) amigo(a) hará que el usuario obtenga vales de compra de 10€ por cada primer pedido de cada uno de sus invitado(a)s.

La validez de este tipo de vales de compra es de un año. El usuario podrá consultar los detalles de sus vales de compra en la sección «Mis cupones y ventajas» de su cuenta.

Los vales de compra no pueden cambiarse por dinero.

Los vales de compra tienen una fecha de vencimiento que no puede ser modificada.

El vale de compra vencido o no utilizado no será reemplazado por uno nuevo.

Para hacer uso de un vale de compra, es indispensable que el valor de su cesta de la compra (gastos de envío no incluidos) sea superior al valor del vale de compra, excepto si las condiciones particulares de uso de dicho vale especifican un importe mínimo de compra (gastos de envío no incluidos). En este caso, el valor de la cesta (gastos de envío no incluidos) deberá ser superior al importe mínimo de compra requerido para el poder hacer uso del vale de compra.

El comprador no podrá solicitar a BRANDALLEY que se le deduzca el valor de un vale de compra a un pedido que ya haya sido validado y pegado.

Los vales de compra son únicamente válidos en el sitio Web de BRANDALLEY.

6.2.1 Uso de los vales de compra

Para beneficiarse del descuento asociado a un vale de compra, el usuario debe elegir el vale de compra en la ventana «Vales de compra disponibles» en su carrito.

Una vez introducido o elegido su vale de compra, el usuario deberá hacer clic en «Ok» o «Validar».

La reducción se deducirá inmediatamente del importe del pedido.

6.2.2 Reembolso de un pedido que incluya un vale de compra

Cuando un pedido incluye un vale de compra, el importe del vale de compra se deduce del total del pedido antes de sumar los gastos de envío.

El reembolso de un artículo, sea cual sea el motivo, se realiza una vez deducido el importe del vale utilizado. Este vale volverá a figurar en su cuenta cliente.

Art. 7: Precio

Los precios figuran en euros e incluyen los descuentos e impuestos aplicables el día del pedido.

Los precios indicados están garantizados dentro del límite de existencias disponibles, salvo modificaciones considerables de las tasas y, especialmente, del I.V.A, y salvo un error tipográfico evidente.

BRANDALLEY se reserva el derecho de modificar los precios en cualquier momento; no obstante, nos comprometemos a aplicar las tarifas vigentes indicadas en el momento de validación del pedido.

Cuando un pedido validado contiene uno o más elementos erróneos (precio, descripción, foto, vales de compra...), BRANDALLEY se reserva el derecho de anular y reembolsar dicho pedido en un plazo máximo de catorce (14) días que empieza a contar en el momento de validación del pedido, y a condición de que se trate de un error manifiesto.

7.1 Precio de venta recomendado

El precio de venta recomendado que figura en la descripción de cada producto corresponde al precio medio de venta del artículo en su red de distribución en la fecha de la comercialización.

Algunos de los productos distribuidos por Brandalley incluyen una etiqueta del fabricante con el precio de venta recomendado; esto es, el precio de venta que las marcas fijaron en su momento para su comercialización.

Art. 8 Pago

8.1 Modos de pago

El usuario puede consultar los modos de pago en la parte inferior del sitio Web y en el momento de realizar el pago del pedido.

El pago se puede realizar únicamente online, con tarjeta bancaria (Visa, Eurocard, Mastercard).

8.2 Plazos de pago

Si el pago se realiza con una tarjeta de débito inmediato, el importe del pedido se cargará en la cuenta bancaria del comprador en un plazo de dos (2) a cinco (5) días tras realizar el pedido. Este plazo puede variar dependiendo de la entidad bancaria.

Si el pago se realiza con una tarjeta de débito diferido, el importe del pedido se cargará en la cuenta bancaria del comprador en las mismas condiciones que los débitos habituales.

8.3 Condiciones excepcionales

BRANDALLEY ha establecido un procedimiento de verificación para evitar el uso fraudulento de datos bancarios, por lo que puede darse el caso, excepcional, de que se soliciten pruebas de identidad al comprador.

BRANDALLEY se reserva el derecho de reembolso si falla el procedimiento de validación.

Este control no es sistemático. El comprador recibirá un correo electrónico del Servicio de Atención al Cliente de BRANDALLEY en las 24 horas que siguen al registro de su pedido.

Art. 9 Registro y validación del pedido

Una vez creada su cuenta en línea y/o haber iniciado su sesión de usuario, el comprador ya puede realizar un pedido en línea de los productos del catálogo.

El comprador deberá aceptar las Condiciones Generales de Venta, marcando la casilla correspondiente, para que su pedido pueda ser validado.

El pedido del comprador deberá incluir todas las indicaciones útiles y necesarias para su tratamiento para que dicho pedido pueda ser aceptado.

No es posible realizar un pedido desde un país que no esté incluido en la lista de países de destino de BRANDALLEY: Francia metropolitana, Guadalupe, Reunión, Martinica, Mónaco, Luxemburgo, Bélgica, Alemania, Países Bajos, España e Italia.

El usuario podrá, en cualquier momento:

- **Obtener un recapitulativo de los artículos seleccionados** haciendo clic en «**Mi cesta**» en el que figurarán los precios (I.V.A incluido) de cada artículo y el importe total de los artículos seleccionados.
- **Seleccionar más artículos** haciendo clic en «**Seguir comprando**», terminar las compras haciendo clic en «**Validar mi cesta**»;
- **Hacer el pedido:** una vez identificado el usuario, éste deberá validar la dirección de entrega y un resumen del pedido aparecerá en la pantalla indicando:
 - la naturaleza, la cantidad, el precio de los artículos seleccionados por el usuario,
 - los gastos de envío,
 - el importe total del pedido,
 - los datos del usuario y la dirección de entrega.

Realizar un pedido equivale a la aceptación del precio y la descripción de los productos disponibles a la venta.

Cualquier reclamación a este respecto, se hará en el marco de la devolución de uno o varios productos o en el marco de las garantías mencionadas más abajo.

En los casos de impago, dirección errónea o cualquier otro problema ligado a la cuenta del comprador, BRANDALLEY se reserva el derecho a bloquear el pedido del comprador hasta la resolución del problema.

Si alguno de los productos de su pedido no está disponible, el comprador será informado por correo electrónico. En este caso, se procederá a la cancelación y al reembolso del producto en cuestión. El resto del pedido seguirá teniendo un carácter firme y definitivo.

Para cualquier pregunta relacionada con el seguimiento del pedido, el comprador deberá seguir el procedimiento que se menciona más abajo.

Los gastos de envío corren a cargo del comprador

El comprador puede consultar los gastos de envío [haciendo clic aquí](#).

Una vez identificado el usuario, éste deberá validar la dirección de entrega y un resumen del pedido aparecerá en la pantalla indicando:

- la naturaleza, la cantidad, el precio de los artículos seleccionados por el usuario,
- los gastos de envío,
- el importe total del pedido,
- los datos del usuario y la dirección de entrega.

Realizar un pedido equivale a la aceptación del precio y la descripción de los productos disponibles a la venta.

Cualquier reclamación a este respecto, se hará en el marco de la devolución de uno o varios productos o en el marco de las garantías mencionadas más abajo.

En los casos de impago, dirección errónea o cualquier otro problema ligado a la cuenta del comprador, BRANDALLEY se reserva el derecho a bloquear el pedido del comprador hasta la resolución del problema.

Si alguno de los productos de su pedido no está disponible, el comprador será informado por correo electrónico. En este caso, se procederá a la cancelación y al reembolso del producto en cuestión. El resto del pedido seguirá teniendo un carácter firme y definitivo.

Para cualquier pregunta relacionada con el seguimiento del pedido, el comprador deberá seguir el procedimiento que se menciona más abajo.

Antes de proceder a la validación y conforme al artículo L.111.1 del Código de Consumo francés, el comprador deberá ser informado de los plazos de envío.

Para realizar los pagos, BRANDALLEY pone disposición del comprador varios métodos de pago, consultables en su sitio Web.

El comprador garantiza al Vendedor que dispone de las autorizaciones necesarias para utilizar el medio de pago que él mismo haya elegido al validar la orden de compra.

El Vendedor se reserva el derecho a suspender la tramitación y el envío de un pedido si el pago con tarjeta bancaria es rechazado por los organismos oficialmente acreditados o en caso de impago.

El Vendedor se reserva el derecho a negarse a realizar una entrega o a cumplir un pedido en el caso en el que el comprador no haya pagado la totalidad o una parte de un pedido anterior o que esté inmerso en un proceso de litigio con dicho comprador.

El Vendedor ha establecido un procedimiento de verificación de pedidos para garantizar que nadie utiliza los datos de otras personas sin su conocimiento. En el caso en que fuera necesario, podría solicitarse al comprador el envío por fax de una copia de su documento de identidad y de un justificante de domicilio. Una vez el Vendedor reciba dichos justificantes, se hará efectiva la validación del pedido.

Si el pago se realiza con tarjeta bancaria, el usuario deberá introducir algunos datos relativos a la tarjeta utilizada:

- Nombre y apellidos del titular de la tarjeta,
- Número de la tarjeta,
- Fecha de vencimiento,
- Código de seguridad, número de 3 dígitos situado en la parte posterior de la tarjeta.

El pago con tarjeta bancaria se realiza a través del sitio Web de BRANDALLEY utilizando el sistema TPE (terminal de pago electrónico) de la BNP.

El sitio Web de BRANDALLEY está protegido con la tecnología de cifrado SLL (Secure Socket Layer) de la empresa VERISIGN para realizar los pagos de la forma más segura y eficaz posible.

De este modo, los datos bancarios del usuario se enviarán a la entidad bancaria, que también estará protegida con tecnología de cifrado SLL, y no pasarán en ningún momento por el sistema informático de BRANDALLEY.

Por lo tanto, BRANDALLEY no tiene ninguna responsabilidad en este aspecto.

El usuario puede registrar sus datos bancarios para no tener que volver a introducirlos cada vez que haga un pedido haciendo clic en el enlace previsto a tal efecto.

Una vez validado el pago con tarjeta bancaria, el pedido será registrado y pasará a ser irrevocable (a menos que haya problemas con el pago).

El usuario pasa a ser comprador.

La orden de pedido será conservada por BRANDALLEY, en un soporte fiable y sustentable, y será considerada como prueba de las relaciones contractuales entre las partes.

9.1 Confirmación del pedido

Una vez validado el pago, el comprador recibirá un correo electrónico con un resumen del pedido. Esta confirmación incluirá todos los elementos del contrato entre las partes, así como una estimación obligatoria de la fecha de entrega.

BRANDALLEY recomienda al comprador que imprima o conserve el correo electrónico de confirmación del pedido.

No obstante, los documentos archivados en los sistemas informáticos de BRANDALLEY serán considerados como prueba jurídica.

También podrá consultar el resumen del pedido en su cuenta cliente.

Art. 10 Envío

Una vez expedido el paquete, el comprador recibirá un correo electrónico con el número de seguimiento del pedido.

Los artículos serán enviados a la dirección de entrega indicada por el comprador en su cuenta cliente.

Si el comprador registró varias direcciones de entrega en su cuenta, deberá seleccionar una dirección antes de finalizar el pedido y de proceder al pago.

BRANDALLEY declina toda responsabilidad relativa a un posible retraso en la entrega debido a casos de fuerza mayor o a huelgas de los servicios postales y transportistas.

Hay varios tipos de artículos que requieren una entrega diferente:

- **Artículo en stock:** es un producto que está disponible en nuestro centro de distribución y, por lo tanto, listo para ser expedido. El plazo envío de este tipo de productos suele ser bastante corto.
- **Artículo justo a tiempo:** un producto justo a tiempo, normalmente presente en las ventas privadas, es un producto que BRANDALLEY debe pedir al proveedor concernido por dicho producto antes de expedirlo a su cliente. El plazo de entrega es más largo para este tipo de productos.
- **Artículo en marketplace:** los productos de la marketplace son productos vendidos por BRANDALLEY, pero expedidos por nuestras marcas colaboradoras.

Si el cliente compra un producto de un «artículo en stock» y un «artículo justo a tiempo», el envío se realizará en un solo paquete tan pronto como el producto justo a tiempo esté disponible para su expedición.

10.1 Transportistas

A domicilio



Entrega a domicilio en un plazo de 2 a 4 días. Si no hay nadie presente en el domicilio, se le enviará un SMS con la dirección de la agencia más cercana.

Precio fijo: **6,90€**

En un punto de entrega y recogida



Entrega a un comerciante de nuestra red.

Precio fijo: **4,90€**

10.2 Plazos de entrega

Generalmente, los artículos en stock son entregados en un plazo de seis días laborables.

Si el comprador no está presente en el momento de la entrega, deberá seguir el procedimiento establecido por el transportista.

Las compras enviadas a puntos de recogida serán entregadas 48h después de su expedición.

El comprador recibirá un correo electrónico cuando su pedido llegue a un punto de entrega. Este correo electrónico servirá como prueba de la fecha de entrega.

El comprador tiene un plazo máximo de dos (2) semanas para recoger su paquete en el punto de entrega que él mismo haya elegido cuando realizó el pedido.

Si no puede ir a buscar su paquete, éste será devuelto a los almacenes de BRANDALLEY y el comprador deberá ser reembolsado por la totalidad del pedido en un plazo de catorce (14) días que empiezan a contar desde que el paquete llega a los almacenes de BRANDALLEY.

En caso de que el precio del artículo comprado y el devuelto varíe, BRANDALLEY no se hará cargo de dicha diferencia de precio.

Los costos y riesgos asociados al envío de la devolución son responsabilidad del comprador. Por lo tanto, le corresponde conservar todas las pruebas y justificantes de esta devolución.

La devolución de los productos que, por su volumen o su peso, hayan sido enviados al consumidor por un transportista elegido por BRANDALLEY será responsabilidad de BRANDALLEY. La devolución del resto de productos es responsabilidad del comprador y deberá realizarse por cualquier medio que permita aportar una prueba inequívoca de su reexpedición.

Estos justificantes deben incluir la siguiente información:

- Dirección del destinatario,
- Fecha de expedición y número de paquete.

10.3 Paquete extraviado

Si en los siete (7) días laborables siguientes al envío de su pedido, el Comprador no ha recibido ni el aviso del transportista ni la información necesaria de seguimiento online de su paquete, debe presentarse en la oficina de correos más cercana o a su punto de entrega con el número de seguimiento del paquete (disponible en su cuenta cliente) y el correo electrónico de confirmación recibido una vez enviado su paquete.

Si el Transportista no encuentra el paquete, el Comprador deberá contactar lo antes posible al Servicio de Atención al Cliente de BRANDALLEY, ya sea enviando un correo electrónico a **contact@brandalley.es** o llamando al **912 661 925**.

El Servicio de Atención al Cliente BRANDALLEY se pondrá en contacto con el transportista para tratar de averiguar lo sucedido.

El Comprador recibirá un correo electrónico en el que se le informará del intercambio de información con el transportista, que deberá enviar una respuesta en un plazo máximo de quince (15) días.

En caso de que se localice el paquete, será inmediatamente reenviado al Comprador.

Si el paquete se da por perdido, BRANDALLEY procederá al reembolso del importe total del pedido en un plazo de catorce (14) días.

10.4 Entrega no-conforme

A pesar del cuidado y la dedicación puesta en la preparación de los pedidos, puede suceder que algún artículo resulte defectuoso, no conforme o, simplemente, no llegue.

Por esta razón, es fundamental que el comprador compruebe la conformidad de los artículos recibidos y se niegue a recibir todo paquete que llegue abierto, roto y/o reacondicionado por el transportista.

Toda anomalía relativa a la entrega (la ausencia de un artículo, un artículo roto o no conforme o un paquete dañado) deberá ser notificada en un plazo de diez (10) días a partir de la recepción del paquete al Servicio de Atención al Cliente de BRANDALLEY a la siguiente dirección: **74, rue Ambroise Croizat – 93200 SAINT-DENIS** o a la dirección de correo electrónico: **contact@brandalley.es**

BRANDALLEY no se hace responsable de las reclamaciones realizadas fuera del plazo de 10 días arriba mencionado.

Si se respetan las citadas condiciones, BRANDALLEY procederá al reembolso de los artículos defectuosos o al envío del artículo que falte bajo reserva de la legitimidad de la solicitud del comprador y de la disponibilidad del producto en cuestión. BRANDALLEY se reserva la posibilidad de solicitar la devolución del producto defectuoso a cargo del comprador. El reembolso se efectuará en un plazo máximo de catorce días laborables a partir de la fecha de recepción del paquete reexpedido a BRANDALLEY por el comprador.

10.5 Entrega fuera de Francia metropolitana

Los pedidos realizados en el sitio Web de BRANDALLEY y expedidos fuera de Francia metropolitana pueden estar sujetos a posibles impuestos o aranceles.

Estos costes ligados al envío serán responsabilidad del comprador.

BRANDALLEY no está obligado a informar al usuario de las posibles cargas o aranceles aduaneros aplicables en el país de entrega.

Art. 11 Derecho de desistimiento

El comprador dispone de un plazo de catorce (14) días para ejercer su derecho de desistimiento sin causa justificada y sin tener que asumir otros costes que los previstos en los artículos 221-18 y siguientes del nuevo Código de Consumo francés.

El período de 14 días anteriormente mencionado comienza al día siguiente de la fecha de entrega del pedido validado por el comprador.

Este período de 14 días comienza a primera hora del día posterior a la entrega y finaliza cuando expira la última hora del último día del período de 14 días.

Si este período expira un sábado, un domingo o un día festivo, entonces se extiende hasta el siguiente día hábil.

En los casos en los que un pedido esté compuesto por varios bienes entregados por separado o por lotes o piezas múltiples cuya entrega sea escalonada durante un periodo definido, el plazo empezará a contar desde la recepción del último bien, lote o pieza.

El comprador - o una persona designada por éste- deberá devolver los bienes a BRANDALLEY en un plazo máximo de catorce días desde el momento mismo en el que comunica su decisión de retractarse.

El consumidor sólo asumirá los costes directos de la devolución de los bienes.

En caso de ejercerse el derecho de desistimiento, BRANDALLEY estará obligado a reembolsar el pedido, salvo en caso de depreciación de los bienes como consecuencia de un uso y manipulación distintas de las necesarias en relación a la naturaleza, las características y el buen funcionamiento de dichos bienes.

El profesional también puede ofrecer la posibilidad de enviar en línea, a través de su sitio Web, el formulario o declaración previstos en el primer párrafo de este artículo. En tales casos, el profesional comunicará al consumidor, en un soporte duradero, el acuse de recibo de dicho desistimiento.

La carga de la prueba del derecho de desistimiento con acuerdo al presente artículo recaerá en el comprador.

El comprador deberá notificar su intención de hacer uso de su derecho de desistimiento antes de enviar el producto de la siguiente manera:

- Entrando en su cuenta cliente o escribiendo a contact@brandalley.es,
- Llamando al Servicio de Atención al Cliente BRANDALLEY al número: 912 661 925

Los artículos que vayan a ser devueltos en el marco del ejercicio del derecho de desistimiento deberán ser enviados en su embalaje original a la siguiente dirección: BRANDALLEY - Service Logistique - Logistique – ZI - Bâtiment A2 – Quai 13, 1, rue Jean Jaurès – 95670 MARLY LA VILLE.

11.1 Condiciones de devolución

Los artículos deberán ser devueltos en perfecto estado, nuevos y listos para su reventa.

Los artículos deberán estar acompañados de sus accesorios, instrucciones de uso y documentación.

Los artículos devueltos deben haber sido sometidos a un uso mínimo, es decir, haber sido probados unos minutos, y no debe haber indicio alguno de un uso intensivo o prolongado. La ropa interior deberá ser devuelta con su film de protección.

A tenor del artículo **L 221-21 del Código de Consumo francés**, y por razones de higiene y seguridad, el derecho de desistimiento no se aplicará a los productos siguientes:

- Los productos que puedan deteriorarse o caducar rápidamente (por ejemplo, productos alimentarios o líquidos) ;
- Diarios, periódicos o revistas;
- Grabaciones de audio o vídeo o programas informáticos;
- Productos cosméticos (ej.: cremas, perfumes, productos de maquillaje...)
- Cosmético-textiles (ej.: ropa con cápsulas adelgazantes...)
- Joyas con piercing (ej.: piercings, pendientes...).
- Bebidas alcohólicas que no puedan ser entregadas antes de treinta días y cuyo valor convenido en la celebración del contrato dependa de fluctuaciones del mercado ajenas al control del profesional;
- Grabaciones de audio o de vídeo o programas informáticos, si el consumidor hubiese retirado el precinto del embalaje;
- Prensa diaria, publicaciones periódicas o revistas, a excepción de los contratos de suscripción para el suministro de tales publicaciones.

Si se cumplen estas condiciones, BRANDALLEY reembolsará el pago realizado por el comprador (a excepción de los gastos de devolución, que seguirán corriendo a cargo de este último) en un plazo máximo de catorce (14) días laborables que empieza a contar desde que BRANDALLEY reciba el paquete en sus almacenes, cuya dirección figura más arriba.

BRANDALLEY aconseja comprobar el estado del Producto en el momento de la entrega y, en el caso de que el Producto fuera erróneo o estuviera defectuoso, dañado o incompleto, expresar sus reservas por escrito al transportista y/o a BRANDALLEY en un plazo máximo de cinco (5) días tras la recepción del producto.

11.2 Devoluciones

Los gastos de devolución corren a cargo del cliente. La solicitud de reembolso será realizada una vez recibidos los artículos devueltos.

El cliente deberá adelantar los gastos de devolución. Dependiendo del motivo de la devolución, el reembolso de los gastos podrá realizarse mediante transferencia bancaria.

IV/ Garantías legales

Art. 12 Propiedad intelectual

Todos los elementos de la Página, visuales o sonoros, incluida la tecnología subyacente, están protegidos por los derechos de autor, de las marcas o de las patentes y son propiedad exclusiva de BRANDALLEY.

El usuario que tenga un sitio Web propio y que desee añadir a dicho sitio, para su uso personal, un enlace asociado a la página de inicio del sitio Web de BRANDALLEY, deberá, obligatoriamente, solicitar la autorización de BRANDALLEY.

Sin embargo, está formalmente prohibida la técnica del framing o del hot-linking para hacer uso de hipertextos que redigan al sitio Web.

En cualquier caso, bastará con que BRANDALLEY lo solicite, para suprimir todo tipo de enlaces, incluso lo que puedan haber sido tácitamente autorizados.

BRANDALLEY no se hace responsable de los enlaces de hipertexto asociados a otros sitios – distintos del de BRANDALLEY – cuyo contenido contravenga las leyes y reglamentos vigentes.

Art. 13 Limitación de responsabilidad

La responsabilidad de BRANDALLEY se limita al importe del pedido del comprador.

BRANDALLEY no se hace responsable de inconvenientes o daños que puedan derivar del uso de un ordenador, una red informática o Internet o de una posible ruptura de servicio, una intrusión externa o un virus informático. BRANDALLEY sólo se hace responsable de todas las etapas de acceso al sitio Web: realizar consultas, rellenar formularios, realizar pedidos, pagar o cualquier otro servicio disponible en el sitio Web de BRANDALLEY.

BRANDALLEY no se hace cargo de todos aquellos daños materiales, inmateriales o corporales que pudieran resultar de un mal uso de uno de los productos comprados en el sitio.

Es responsabilidad del usuario, consultar las particularidades relativas a los impuestos, declaraciones, prohibiciones, posibilidades de importación o de uso de los artículos comprados ante las autoridades locales. La responsabilidad de BRANDALLEY no quedará comprometida si no se respeta la legislación del país de destino.

13.1 Garantías y responsabilidades

Es necesario recordar previamente que:

El decreto del 18 de diciembre de 2014 relativo a la información contenida en las condiciones generales de venta en términos de garantía legal en su artículo 3 se describe a continuación:

Artículo 3:

«Las condiciones generales de venta de los contratos de consumo deberán exponer, cuando se actúa en el marco de una garantía legal de conformidad, que el consumidor:

- *disfrutará de un periodo de dos años, a contar desde la entrega del bien, para actuar;*
- *podrá elegir entre la reparación o la sustitución del bien, con arreglo a las condiciones de coste previstas en el artículo L211-9 del Código del Consumidor francés;*
- *estará exento de probar la existencia de falta de conformidad del bien durante los 6 meses siguientes a la entrega del bien, plazo fijado en 24 meses a contar desde el 18 de marzo de 2016 (salvo para los bienes de segunda mano).*

La garantía legal de conformidad se aplica independientemente de la garantía comercial otorgada.

El consumidor puede decidir aplicar la garantía contra los defectos ocultos del artículo vendido, en virtud del artículo 1641 del Código Civil francés, a menos que el vendedor no haya estipulado que no estará obligado a garantía alguna; en caso de una aplicación de esta garantía, el comprador podrá elegir entre la cancelación de la venta o un descuento sobre el precio de venta de conformidad con el artículo 1644 del Código Civil francés.

Los artículos comprados en nuestro sitio Web se benefician de la garantía legal de conformidad (Artículos L 217-4 y siguientes del Código de Consumo francés) y de la garantía contra vicios ocultos (Artículos 1641 y siguientes del Código Civil francés) que permiten devolver los Productos defectuosos al Vendedor.

El Vendedor del Producto, cuyo nombre y dirección de su sede social figuran en las Condiciones Particulares, es el garante de la conformidad de los Productos en el marco de estas dos Garantías Legales. El comprador deberá ponerse en contacto con el Vendedor para aplicar las garantías y enviarle fotografías del Producto y de los defectos de conformidad constatados por el comprador.

Los defectos de conformidad que se den en un plazo de veinticuatro meses a partir de la entrega del Producto se consideran como existentes en el momento de la entrega, excepto prueba que demuestre lo contrario.

El comprador tiene un plazo de dos años a partir de la entrega del Producto para aplicar la garantía legal de conformidad.

En caso de falta de conformidad, el comprador puede elegir entre la reparación o la sustitución del Producto, excepto si esta elección supone un coste claramente desproporcionado con respecto a otras alternativas, habida cuenta del valor del Producto o de la importancia del defecto. Salvo imposibilidad, se procederá en función de la opción elegida por el comprador.

Conviene recordar que la garantía legal de conformidad se aplica independientemente de la garantía comercial que pueda proponer el Vendedor.

Por otra parte, el comprador podrá hacer uso de la garantía contra los vicios ocultos de la cosa vendida (artículo 1641 del Código Civil francés), en cuyo caso, el comprador podrá elegir entre la resolución de la Venta o una reducción del precio de Venta conforme al artículo 1644 del Código Civil francés.

Artículo L217-4 del Código de Consumo francés:

El vendedor está obligado a suministrar un bien conforme al contrato y responder ante los fallos de conformidad que existan en el momento de la entrega. Debe responder también ante los fallos de conformidad resultantes del embalaje, las instrucciones de montaje o la instalación cuando ésta corra a su cargo por contrato o se haya realizado bajo su responsabilidad.

Artículo L217-5 del Código de Consumo francés:

El bien es conforme al contrato:

1º) Si es adecuado para el uso que se espera habitualmente de un bien similar y, llegado el caso:

- si se corresponde con la descripción dada por el vendedor y posee las cualidades que este le presentó al comprador en forma de muestra o modelo;*
- si presenta las cualidades que puede esperar legítimamente un comprador teniendo en cuenta las declaraciones públicas hechas por el vendedor, por el productor o por su representante, en la publicidad o el etiquetado;*

2º) O si presenta las características definidas de común acuerdo por las partes o es adecuado para cualquier uso especial que quiera darle el comprador, puesto en conocimiento del vendedor y que este último haya aceptado.

Artículo L217-12 del Código de Consumo francés: La acción resultante de la falta de conformidad se anula a los dos años de la entrega del bien.

Artículo L217-16 del Código de Consumo francés: cuando el comprador solicite al vendedor, durante la vigencia de la garantía comercial que le ha sido otorgada en el momento de la adquisición o de la reparación de un bien mueble, una puesta a punto cubierta por la garantía, un periodo de inmovilización de al menos siete días, se añadirá al periodo que reste de la garantía. Dicho periodo se contará a partir de la solicitud de intervención del comprador o de la puesta a disposición para la reparación de la mercancía en cuestión, si dicha puesta a disposición es posterior a la solicitud de intervención.

Artículo 1641 del Código Civil francés: El vendedor estará obligado al saneamiento en razón de los vicios ocultos de la cosa vendida que la hicieran impropia para el uso al cual estaba destinada, o que disminuyeran de tal manera dicho uso, que el comprador no la hubiera adquirido, o hubiera pagado un precio menor, si los hubiera conocido.

Artículo 1648 al 1º del Código Civil francés: La acción resultante de los vicios redhibitorios deberá ser ejercida por el comprador en un plazo de dos años desde la fecha en la que se descubrió el vicio.

Si necesita más información relativa a las Garantías Legales, el comprador deberá ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de BRANDALLEY escribiendo a la siguiente dirección de correo electrónico: contact@brandalley.es o llamando al 912 661 925. Este Servicio está disponible de lunes a sábado, de 8h30 a 20h00.

En el marco de la garantía de vicios ocultos de la cosa vendida y tras evaluar el vicio oculto en cuestión, BRANDALLEY se compromete a:

- Reembolsar la totalidad del importe del producto devuelto a BRANDALLEY,
- O a devolver un parte del precio determinado por BRANDALLEY, en el caso de que el comprador prefiera conservarlo.

13.2 Garantías comerciales

Los artículos que la sociedad BRANDALLEY vende en línea sólo pueden beneficiarse de la garantía comercial del fabricante. BRANDALLEY no tiene ninguna implicación en dicha garantía.

La garantía del fabricante podrá figurar en la descripción del producto durante la venta en el sitio Web de BRANDALLEY.

El alcance y la duración de esta garantía comercial varían en función de las marcas y los fabricantes.

La garantía contractual del fabricante es la que habitualmente ofrece el proveedor a sus clientes.

En cualquier caso, BRANDALLEY no se hará responsable si el constructor o fabricante se niegan a aplicar la garantía.

Si el artículo comprado resulta defectuoso, el comprador deberá conservar la factura de compra enviada por BRANDALLEY y dirigirse al Servicio de Atención al Cliente de BRANDALLEY para que le informe del procedimiento a seguir.

La garantía comercial no se hará cargo, en ningún caso, de productos que hayan sido modificados o reparados por el comprador u otra persona no autorizada por el proveedor de dicho producto o servicio.

Tampoco se hará cargo de los productos dañados durante su transporte o como consecuencia de un mal uso.

13.3 Fuerza mayor

13.3.1 – Cualquier circunstancia, ajena a la voluntad de las partes, que impida la ejecución de las condiciones normales de sus obligaciones, será considerada como causas exonerantes de las obligaciones de las partes y conllevará su suspensión.

13.3.2 – La parte afectada deberá advertir inmediatamente a la otra parte de tales circunstancias.

13.3.3 – Se considerará como casos de fuerza mayor cualquier hecho o circunstancia irresistible, ajena a las partes, imprevisible, inevitable, independiente de la voluntad de las partes y que no pueda ser impedida por éstas a pesar de haber realizado todos los esfuerzos razonablemente posibles.

Además de los casos habitualmente contemplados por la jurisprudencia de los tribunales franceses, serán expresamente considerados como casos de fuerza mayor o casos fortuitos el bloqueo de los medios de transporte, los terremotos, los incendios, las tormentas, las inundaciones, los rayos, el cierre de las redes de comunicación o las dificultades específicas de las redes de telecomunicación externas.

13.3.4 – Ambas partes deberán examinar el impacto del incidente y convenir las condiciones en las que deberá continuar la ejecución del contrato.

Si la causa de fuerza mayor tiene una duración superior a tres (3) meses, estos términos y condiciones pueden ser rescindidos por la parte perjudicada

Art. 14 Invalidez parcial

En caso de que una de las cláusulas del presente contrato fuera nula y no válida por un cambio de legislación, de reglamentación o por una decisión de justicia, esto no afectará en ningún caso a la validez y al respeto de las presentes Condiciones Generales de Venta.

Art. 15 Integralidad del contrato

Las presentes Condiciones Generales de Venta y el resumen del pedido transmitido al comprador forman un conjunto contractual y constituyen la integralidad de las relaciones contractuales establecidas entre las partes.

En caso de contradicción entre estos documentos, prevalecerán las Condiciones Generales de Venta.

Art. 16 Duración

Las presentes Condiciones Generales de Venta se aplican durante toda la duración de la puesta en línea de los artículos propuestos por BRANDALLEY.

Art. 17 Legislación aplicable

17.1 Legislación aplicable

Las Condiciones Generales de Venta están regidas por la legislación francesa.

17.2 Jurisdicción competente

Cualquier tipo de litigio que pudiera derivarse de la aplicación de las Condiciones Generales de Venta, será llevado a los tribunales competentes para aplicación de las normas de derecho común.

VI/ Información legal

En virtud del artículo 6.III.1º y 19 de la ley nº2004-575 del 21 de junio de 2004 sobre la confianza en la economía digital, se informa a los usuarios del sitio Web de los elementos siguientes:

Editor del sitio

Brandalley

74 rue Ambroise Croizat – 93 200 St Denis

RCS de Bobigny número B 482 510 906

Capital social : 1 634 137,25 €

Número de teléfono: 912 661 925

Nº de I.V.A intracomunitario: FR81482510906

Correo electrónico: contact@brandalley.es

Director de la publicación:

M. Laurent Delrieu

Alojamiento Web

C.M.S. Dirección: Immeuble le Pasteur, 15 rue Jeanne Braconnier. 92 360 Meudon

Número de teléfono: + 33 1 34 65 92 87